**Начинающему туристу**

Туризм - широко распространенное понятие, которое каждый человек воспринимает по своему и, конечно, далеко не однозначно, дабы каждый из нас обладает собственными взглядами, убеждениями, и вкусами. Так что же такое туризм? Для кого-то это солнце, пляж, теплое море и холодные напитки? Это то что вам могут предложить [курорты россии](http://www.7travel.ru/). Если вы поклонники такого отдыха, то [недорогой отдых в адлере](http://www.7travel.ru/regions/Adler/) это верх мечтаний. Но сейчас речь пойдет о кординально другом восприятии понятия. Безусловно, каждый человек имеет право на сугубо личное мнение, и было бы не правильно считать свои мысли единственно верными. Конечно это не так. Но скажу несколько слов лично от себя.   
  
Не понимаю... Для меня туризм - это нечто опасное, экстримальное, с некоторой долей риска, это то, что помгает поверить в себя, а главное, туризм - это хорошая компания понимающих и близких по духу людей. Могу сказать по своему немалому опыту: слабые в походы не ходят. И речь не о физической слаботе, а, скорее, о духовной. Именно в походах можно встретить людей, которые потом будут идти с вами по жизни, которые не прогнутся и не предадут. Можно встретить настоящих, искренних друзей. Я начал с довольно длинного вступления, чтобы вы могли подумать и определить для себя, что вы ищите в туризме.   
  
Если наши мнения совпадают, и вы хотите попробывать свои силы, то читайте дальше. И так, перейдем к технической части. С чего начать? Желательно собрать группу единомышленников, причем, настоятельно советую чтобы это были ваши знакомые, друзья. Составьте предварительный план выхода. Желательно начинать с несложных маршрутов, лежащих близ вашего места жительства. Найдите подробную карту местности (можно найти в интернете) и проложите приблизительный маршрут. Карту перед выходом советую заламинировать или аккуратно обклеить скотчем. Изучите основные обозначения. Это очень важно, так как основная доля ориентирования будет основанна именно на них. Обсудите с друзьями все етали похода. особенно его продолжительность и маршрут. Разделите обязанности. Пусть кто то занимается продовольственной частью, кто то технической (вещи).   
  
Если группа большая (более 5-7 человек) выбирите комендира. Также не лишним будет штурман. Если выход длительный, продовольствия берите из расчета 60-80г крупы, макарон и т.п. на человека. Этого хватит с лихвой. Обязательно возьмите лук, чеснок, специи, майонез...поверьте, так вкуснее. Перейдем к сбору рюкзака. Обратимся только к основным моментам. Желательно иметь рюкзак общим объемом не менее 100 литров. Подумайте, сколько нужно спальных мест. В принципе в двухместной палатке можно спать троем, а в трешке - четвером. Не забудьте большой плотный тент (костровой). Который растягивается над костровым кругом.   
  
В сухом то сидеть приятнее. Возьмите побольше спичек, герметично упакованных. В сложных походах могут понадобиться веревки для переправ, но к этому обратимся в другой раз. На отряд обязательно должна быть скомплектована полная аптечка. Желательно получить консультацию медиков. Из личного снаряжения особое внимание стоит уделить приличному запасу запасных носок и стелек, а так же фонарику, ножу и накидке от дождя. в остальном одежда берется по ожидаемым погодным условиям. Из общих инструментов необходимы топоры и пилы.   
  
Цепевидные пилы продаются в туристических магазинах. Не забудьте про предметы для приема пищи и личной гигиены. Теперь несколько слов о приготовлении пищи. Необходимо составить строгую раскладку на все походные дни. Завтрак, обед, ужин плюс перекусы. Для приготовления у вас должно быть минимум 2-3 кана, объемом 4-7 литров (первое, второе и жидкость). Каны удобно вешать на стальные крючки на стальной тросик, натянутый над костровищем. Что касается передвижения... Осуществляется строем, желательно чередование слабых с более выносливыми. Переход происходит в течении 20-40 минут, затем отдых 3-5 минут. Сидеть нельзя, так как при расслаблении мышц в них накапливается молочная кислота, которая является причиной боли в мышцах.

**Самые распространенные туристические мифы**

*Среди туристической братии существует множество баек, различных стереотипов и мифов. Чтобы развеять некоторые из них, предлагаем Вашему вниманию десять самых распространенных мифов, которые обитают в туристических кругах.*   
  
**Миф №1. Путешествие – это дорого.**   
  
В действительности это не совсем так. Да, будет дорого, если вы будете проводить свои каникулы на Мальдивах в пятизвездочном отеле. Практика показывает, что самую большую часть финансовых средств забирают проездные документы. Если вы сумели добраться до нужного вам места, то сможете жить на меньшую сумму, чем у себя дома. Но для этого необходимо придерживаться следующих правил – питайтесь в недорогих кафе, а не в туристических ресторанах, на ночь останавливайтесь в недорогих хостелах, а не дорогих отелях, самостоятельно организовывайте для себя различные экскурсии. Придерживаясь этих правил, вы сможете сэкономить значительную сумму денег.   
  
**Миф №2. Пакетние туры – это очень выгодно.**   
  
Очень часто туроператоры в своих пакетных турах предлагают прекрасные по цене предложения, в большинстве случаев туры, связанные предложением «Все включено». Но такие путевки в большинстве случаев являются маркетинговой ловушкой. Если вы проведете самостоятельный анализ цен на билеты, стоимость услуг отелей, то окажется, что туристические агентства сильно завышают цену на тур.   
  
**Миф №3. Поезда всегда дешевле самолетов.**   
  
В данном случае такая картина может оказаться правдивой, если речь идет о путешествиях по странам СНГ. В Европе и Азии свои услуги предлагают различные авиакомпании-лоукосты, которые за двадцать долларов могут перенести вас из одной страны в другую. К таким компаниям, например, относятся Ryanair и AirAsia, но выгодные предложения необходимо рассматривать заранее. В Европе же, перемещение между такими же странами на поезде обойдется вам как минимум в 50 евро.   
  
**Миф №4. Местные жители знают, где в округе самые лучшие рестораны, отели и развлечения.**   
  
Посудите сами, а часто ли в своем собственном городе вы посещаете подобные заведения? Конечно, вы как патриот своего города сможете рассказать и показать много интересного, но о некоторых вещах лучше расспросить у профессиональных гидов или у своих товарищей-путешественников.   
  
**Миф №5. Раннее бронирование экономит денежные средства.**   
  
Следует задуматься о том, что некоторые предложения, которые на первый взгляд кажутся выгодными, со временем могут потерять свою значимость. Задумайтесь над тем, сколько может пройти распродаж и выгодных акций на протяжении нескольких месяцев до вашего путешествия? Но ждать до последнего можно только тогда, если вы не слишком привязаны к точной дате вылета и можете позволить себе пересадки.   
  
**Миф №6. Авиабилеты, приобретенные в последнюю минуту – самые дешевые.**   
  
Уже было написано, что раннее бронирование редко бывает выгодным, но самым крупным заблуждением остается мнение, что лучше всего ждать до последней минуты. Да, бывает так, что авиакомпании необходимо срочно пристроить непроданные билеты, то в таких ситуациях можно приобрести дешевый билет. Но бывает и так, что чем позже вы покупаете билет, тем он дороже. Такая картина является следствием высокого спроса на билеты. Чем меньше остается свободных мест, тем дороже авиакомпания может их продать. Ведь когда кому-то необходимо срочно вылететь, то он готов заплатить любую сумму за билет. И это обстоятельство также необходимо учитывать.

**Миф №7. Организованные туры не могут дать вам аутентичного опыта.**   
  
Для большинства самостоятельных путешественников сама идея взять организованную экскурсию или тур является своего рода табу. Но подчас хорошо организованная экскурсия с опытным гидом может познакомить вас с вещами, на которые вы попросту не обратили бы внимание. Гид сможет показать вам места, которые обязательно надо посмотреть, а также убережет вас от тех мест, которые нежелательно посещать.   
  
**Миф №8. От уличной еды вам станет плохо.**   
  
В отличие от ресторанной кухни, на уличных лотках блюдо готовят прямо у вас на глазах. У вас есть возможность проконтролировать уровень свежести приготовляемых продуктов, да и сам процесс приготовления. Вы можете попросить, чтобы вам дали меньше или больше специй, или заменить некоторые из них. Здесь главное – прислушаться к своему носу и обонянию, чтобы не получить что-то испорченное.   
  
**Миф №9. За границей необходимо торговаться.**   
  
Это правило в большинстве случаев относится к восточным базарам, здесь принято спорить о цене. Во многих местах, которые часто посещают туристы, торговцы преднамеренно завышают цены, пользуясь вашей неосведомленностью о действительной стоимости товара. Но если вы будете посещать менее популярные места, то вы сможете приобрести товары по нормальным ценам. Запомните – то, что вы можете торговаться, не всегда означает, что это вам так уж необходимо делать.   
  
**Миф №10. Включенный мобильный телефон может стать причиной авиакатастрофы.**   
  
Пользование мобильными телефонами в самолетах было запрещено еще в начале 90-х годов, когда у нас еще такое понятие как «мобильный телефон» практически не существовало. Существовало мнение, что мобильные телефоны могут создать помехи при управлении полетом, которые могут привести к аварии самолета. Федеральная авиационная администрация провела в 2006 году исследования, которые показали, что они не выявили никаких доказательств по этому вопросу. Но ученые также не смогли доказать, что такая ситуация не может произойти, поэтому снимать запрет на пользование телефонами не стали. Анализ происшедших авиакатастроф показал, что не зарегистрировано ни одного случая, когда катастрофа произошла по вине включенного мобильного телефона.